



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 mars 2025

Havas renforce son leadership global dans la data et la technologie avec de nouvelles nominations à sa direction

Dan Hagen est promu au poste de Global Chief Data & Technology Officer d'Havas pour diriger la stratégie mondiale data et tech du groupe.

Jamie Seltzer succède à Dan Hagen en tant que Global Chief Data & Tech Officer d'Havas Media Network.



Dan Hagen, Global Chief Data & Technology Officer d'Havas et Jamie Seltzer, Global Chief Data & Technology Officer d'Havas Media Network.

Havas annonce aujourd'hui la nomination de deux cadres dirigeants pour piloter son programme avancé en matière de data et de technologie et accompagner sa stratégie Converged.

Dan Hagen est promu à l'échelle du groupe Global Chief Data & Technology Officer. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Dan sera en charge du développement de Converged, le système d'exploitation d'Havas alimenté par la data, la tech et l'IA, pour donner aux 23 000 collaborateurs du groupe les moyens de travailler encore plus intelligemment et offrir des solutions encore plus intégrées aux clients. Il dirigera également l'alignement stratégique, la gouvernance, les investissements et l'excellence data et tech dans toutes les unités opérationnelles du groupe au niveau mondial.

Dan Hagen a récemment occupé le poste de Global Chief Data & Tech Officer d'Havas Media Network (HMN) où il a développé de la data et des capacités technologiques de premier plan axées sur l'audience sur plus de 100 marchés. Au cours de ses 25 années de carrière, Dan Hagen a occupé des postes de technicien et spécialiste médias. Il a notamment lancé la plateforme interactive de *The National Lottery*, a officié comme Chief Strategy Officer de iProspect et Carat au Royaume-Uni, et a développé le processus de planning d'expérience médiatique d'HMN.

« La data et la technologie sont la pierre angulaire de notre stratégie globale Converged : elles donnent à nos collaborateurs les outils, les connaissances et les moyens de collaborer pour renforcer notre impact positif sur les clients », déclare **Yannick Bolloré**, CEO & Chairman d'Havas. « Fort de son expérience dans le développement de la plateforme primée de planification d'audience de Media Network, et de son travail de collaboration avec des partenaires stratégiques pour développer des capacités de pointe en matière de data et d'insights, Dan est le profil idéal pour construire un futur prometteur dans le domaine de la data et de la technologie, au service de nos collaborateurs et de nos clients. »

Dan Hagen est remplacé par Jamie Seltzer qui est promue Global Chief Data & Technology Officer d'HMN. Jamie est chargée de développer l'outil media Converged et sa feuille de route, d'améliorer les capacités globales du réseau en matière de data et de promouvoir une culture axée sur la data, en vue d'obtenir des résultats commerciaux significatifs pour les clients du groupe. Jamie était plus récemment Global Executive Vice President de CSA & Media Experience Analytics. Dans le cadre de son nouveau rôle, elle continuera d'assurer la supervision stratégique et la direction de CSA, la branche mondiale de conseil en technologie, data et analyse d'HMN. Elle apporte plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la data et de la technologie, ayant également occupé des postes chez WPP et Publicis.

« Les clients exigent des agences partenaires tournées vers l'avenir, axées sur la data et les résultats ; Jamie a joué un rôle essentiel pour garantir qu'Havas Media Network soit en mesure de tenir cette promesse », a déclaré **Peters Mears**, Global CEO d'Havas Media Network. « Nous nous réjouissons de voir Dan et Jamie poursuivre leur

collaboration dans l'ensemble de l'écosystème Havas pour accélérer le déploiement de notre stratégie Converged et nos ambitions en matière de data et de technologie ».

Ces deux nominations sont effectives dès aujourd'hui.

--

Contacts :

Charlotte Rambaud

Global Chief Communications Officer

charlotte.rambaud@havas.com

+33 6 64 67 66 27

Delphine Maillet

Head of Investor Relations

delphine.maillet@havas.com

+33 6 80 36 18 12

Ludivine Bernazzani

Media Intelligence and France Press relations manager

ludivine.bernazzani@havas.com

+33 7 86 03 62 07

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec près de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 marchés, unis par une même mission : « *Make a meaningful difference* », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Pour répondre aux besoins de ses clients, Havas a conçu une stratégie globale et un système d'exploitation parfaitement intégrés, *Converged*, combinant toutes ses expertises, outils et capacités au niveau mondial, pour créer, produire et diffuser des contenus et des expériences personnalisés et optimisés à grande échelle, et en temps réel. Avec les idées créatives au cœur de ce modèle unique, amplifié par la data, la technologie et l'IA, mais boosté par l'humain, les équipes travaillent avec agilité et en parfaite synergie au sein des Villages Havas pour proposer des solutions sur mesure à leurs clients et les accompagner dans leur transformation positive. Havas œuvre chaque jour à la formation d'un environnement de travail diversifié, inclusif, et équitable, qui priorise le bien-être et le développement professionnel de ses talents. Plus d'informations sur www.havas.fr.