

HAVAS

OMNICOMMERCE liquid HAVAS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 mai 2024

Havas acquiert l'agence spécialisée en omnicommerce Liquid pour renforcer son expertise en e-commerce et en retail media

Dans une démarche visant à redéfinir le "shopper marketing", l'e-commerce et le retail media au Moyen-Orient, Havas, un des plus grands groupes de communication au monde, annonce aujourd'hui l'acquisition stratégique de Liquid, une entreprise leader en omnicommerce, renforçant significativement ses capacités en e-commerce et en retail media. Liquid sera rebaptisée Liquid Havas et rejoindra le réseau Havas Market, l'offre complète de e-commerce d'Havas proposant des expériences d'achat *meaningful* pour les consommateurs, les marques et les retailers. Lancé en 2020, Havas Market a connu une croissance constante et est désormais déployé à l'échelle mondiale dans plus de 30 marchés.

Fondée en 2016 et réputée pour son approche dynamique mêlant science, art et instinct, Liquid s'est imposée en révolutionnant la manière dont les marques se connectent avec les consommateurs aux points de contact retail. Avec une équipe de plus de 100 spécialistes, Liquid a développé un portefeuille notable de clients PGC (produits de grande consommation) internationaux et leaders sur le marché tels que Nestlé, PepsiCo, Beiersdorf, et Procter & Gamble.

Cette acquisition est une fusion de visions et de valeurs partagées, visant à redéfinir le paysage du e-commerce et du "shopper marketing". L'intégration des stratégies de retail agiles et créatives de Liquid à l'expertise technologique et aux ressources mondiales d'Havas Market, apportera une valeur inégalée aux marques et aux consommateurs. L'intégration de Liquid renforce également la présence d'Havas au Moyen-Orient, qui opère dans le cadre d'un partenariat avec le groupe Chalhoub, spécialiste des ventes et du marketing de produits de luxe.

Sachin J Laala, Chief Executive Officer de Liquid, conservera son rôle.



De gauche à droite : Colman Sheil, Chief Creative Officer, Liquid; Houda Tohme, CEO, Havas Media Middle East; Sachinn J Laala, CEO, Liquid; Dany Naaman, Regional CEO, Havas Middle East.

Yannick Bolloré, Chairman et CEO d'Havas déclare : « Chez Havas, nous sommes engagés à créer des expériences d'achat meaningful, qui résonnent non seulement avec les besoins des consommateurs, mais qui stimulent également la croissance de la marque sur tous les canaux. Avec l'acquisition de Liquid, nous renforçons l'investissement d'Havas au Moyen-Orient, déjà important grâce à notre partenariat avec le groupe Chalhoub, en élargissant nos capacités dans cette région cruciale et en garantissant que les transformations du commerce digital de nos clients ne soient pas de simples réactions aux avancées du secteur mais des solutions véritablement révolutionnaires. »

Sachinn J Laala, Chief Executive Officer de Liquid ajoute : « Notre partenariat avec Havas marque une étape décisive vers l'accélération de la transformation du commerce de détail numérique à l'échelle mondiale, bénéficiant ainsi aux consommateurs, aux opérateurs et aux vendeurs tiers. En unissant les stratégies innovantes de Liquid avec le réseau et l'expertise mondiaux d'Havas, nous sommes prêts à diriger le paysage du "shopper marketing", du e-commerce et du retail media, en étendant la création de valeur et en fixant de nouveaux standards pour nos clients dans le monde entier. »

Michael Chalhoub, President Strategy, Growth, Innovation, Investment et Joint Ventures de Chalhoub Group commente : « Cette acquisition souligne notre engagement inébranlable au sein du Groupe Chalhoub, aux côtés d'Havas, envers la

transformation numérique et l'innovation, en plaçant nos clients et leurs habitudes au cœur de nos préoccupations, et en ouvrant la voie à de nouveaux standards dans le marketing pour les acheteurs et l'e-commerce. Ensemble, nous cultiverons des liens *meaningful* offrant une valeur unique tant aux marques qu'aux consommateurs, et élevant l'expérience d'achat à des sommets inégalés. »

--

Contacts presse :

Charlotte Rambaud

Global Chief Communications Officer

charlotte.rambaud@havas.com

+33664676627

Ludivine Bernazzani

Media Intelligence and France Press relations manager

ludivine.bernazzani@havas.com

+33786036207

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec plus de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 pays, unis autour d'une même raison d'être : « Make a meaningful difference », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Havas a développé un modèle d'agences totalement intégré, avec 70 Havas Villages à travers le monde regroupant tous les métiers de la communication. Les équipes des trois divisions Creative, Media, et Health & You, travaillent avec agilité et en parfaite synergie pour proposer des solutions sur mesure et innovantes à leurs clients et les accompagner dans leur transformation. Le groupe œuvre chaque jour à la formation d'une culture permettant à tous ses talents de s'épanouir et d'évoluer. Depuis 2017, Havas est totalement intégré au sein du groupe Vivendi, leader mondial dans les médias, l'entertainment, et la communication. Plus d'informations sur www.havas.fr.

À propos de Liquid

Liquid est une société spécialisée en omnicommerce, basée au Moyen-Orient, entièrement tournée vers la possibilité de permettre aux marques de commercialiser leurs produits n'importe où et à tout moment. Liquid possède une approche unique mêlant science, art et instinct qui lui a permis d'accroître sa réputation et de passer d'une startup à une équipe de plus de 100 experts en l'espace de sept ans. Elle travaille avec un portefeuille notable de clients PGC internationaux et leaders sur le marché dans le but de leur permettre la création d'une connexion entre les marques et les consommateurs. Liquid agit concrètement en donnant vie à ses idées et en excellant dans leur exécution afin d'aider les marques à remporter les challenges les plus difficiles dans le secteur du retail. Pour en savoir plus : <https://www.liquidhavas.com/>