

HAVAS

HAVAS Health Network

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris / New-York, le 21 mai 2024

HAVAS LANCE UN NOUVEAU RÉSEAU D'AGENCES DE SANTÉ METTANT À L'HONNEUR JACQUES SÉGUÉLA, UNE LÉGENDE DE LA CRÉATIVITÉ

Le nouveau réseau mondial d'agences de santé, Jacques, met l'accent sur la créativité et l'innovation, en s'inspirant de son homonyme Jacques Séguéla, la légende de la publicité d'Havas, qui a fêté ses 90 ans cette année.

Havas annonce aujourd'hui le lancement de nouvelles agences à travers le monde dénommées Jacques et spécialisées en santé, au sein du réseau Havas Health Network. Ce même jour, les Cannes Lions, le festival International de la Créativité, ont annoncé qu'ils décerneraient le Lion de Saint-Marc à Jacques Séguéla, honorant ainsi l'ensemble de ses réalisations créatives tout au long de sa carrière.

Ces agences Jacques vont accompagner les entreprises au-delà des campagnes publicitaires traditionnelles, avec de nouvelles approches loin des normes établies, grâce à la créativité, les expériences et les contenus de marque. En bousculant les codes de la publicité en matière de santé et de bien-être, les agences inciteront les entreprises pharmaceutiques, de santé et en lien avec la santé à devenir curieuses et enthousiastes à l'égard d'un tout nouveau réseau d'agences mondial ayant un point de vue différent sur l'avenir du marketing de la santé et du bien-être.

"Nous sommes convaincus que la créativité sera le premier facteur de différenciation des marques de santé de demain", déclare **Donna Murphy, Global CEO d'Havas Health Network et Havas Creative Network**. "Les marques sont constamment en quête de nouvelles approches, et le lancement de Jacques marque le début d'une ère de transformation dans le domaine de la santé et du bien-être."

"C'est un honneur pour moi d'être associé à la réinvention de la communication dans le domaine de la santé et du bien-être", déclare **Jacques Séguéla**. "Je suis également honoré de faire partie de l'histoire d'Havas. C'est une histoire qui ira de pair avec la science, pour transformer notre perception de la santé et du bien-être."

Avant de bouleverser le monde de la publicité, Jacques Séguéla était docteur en pharmacie et s'est intéressé très tôt aux soins de santé et à la guérison grâce à ses parents. Sa mère fût la première femme chirurgienne en France et son père un pionnier de la radiologie. "Il a la médecine dans le sang", souligne **Donna Murphy**.

Jacques Séguéla a brisé toutes les règles de la publicité automobile traditionnelle, et ses campagnes pour Citroën demeurent parmi les plus célèbres de l'histoire de la publicité automobile. Avec pour ambition de révolutionner l'industrie dans son ensemble, il fonda sa propre agence à l'âge de 35 ans, travaillant ainsi avec des marques prestigieuses telles qu'Air France, Louis Vuitton, Microsoft et Apple. Également connu pour avoir conçu plus d'une quinzaine de stratégies de campagnes politiques à l'échelle mondiale, il a joué un rôle décisif dans l'élection et la réélection du président François Mitterrand.

Le concept des agences Jacques s'inscrit dans la continuité des initiatives lancées ces dernières années par Havas Health, notamment *WelltainmentSM*, dévoilée aux Cannes Lions; en 2023, pour mettre la créativité et l'entertainment au service de l'inclusion en santé, et le rapport *Superhuman* présenté lors du CES 2024.

"Lorsque nous avons exploré différentes options de rebranding et que le nom "Jacques" a été proposé, nous avons tous été convaincus car il est présent dans tout ce que nous faisons chez Havas. Il a transformé la publicité à jamais, mais c'est surtout son engagement unique et constant envers la créativité qui le distingue de tous les autres publicitaires. Même après 60 ans et plus de 1 500 campagnes, il continue à faire des *pitchs* et à remporter des contrats. Nous sommes ravis de perpétuer son héritage à travers ces agences", ajoute **Donna Murphy**.

Le lancement de Jacques s'inscrit dans le cadre d'une nouvelle structure chez Havas Health, qui verra la plupart des agences se regrouper en trois offres différentes : Havas Life, Havas Lynx (dédiée à la transformation numérique des marques de santé) et Jacques (conçue pour bousculer les codes du secteur de la santé et du bien-être). La nouvelle structure d'Havas Health Network s'inscrit dans l'intégration renforcée des réseaux créatifs, médias et santé du groupe sous la bannière "One Havas".

--

Contacts presse :

Charlotte Rambaud

Global Chief Communications Officer
charlotte.rambaud@havas.com
+33664676627

Ludivine Bernazzani

Media Intelligence and France Press relations manager

ludivine.bernazzani@havas.com
+33786036207

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec plus de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 pays, unis autour d'une même raison d'être : « Make a meaningful difference », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Havas a développé un modèle d'agences totalement intégré, avec 70 Havas Villages à travers le monde regroupant tous les métiers de la communication. Les équipes des trois divisions Creative, Media, et Health &You, travaillent avec agilité et en parfaite synergie pour proposer des solutions sur mesure et innovantes à leurs clients et les accompagner dans leur transformation. Le groupe œuvre chaque jour à la formation d'une culture permettant à tous ses talents de s'épanouir et d'évoluer. Depuis 2017, Havas est totalement intégré au sein du groupe Vivendi, leader mondial dans les médias, *l'entertainment*, et la communication. Plus d'informations sur www.havas.fr.

À propos d'Havas Health Network

Havas Health Network regroupe Havas Life, Havas Lynx et Jacques, des réseaux de santé et de communication détenus à 100%, ainsi que l'ensemble des activités et expertises de santé grand public de Havas Creative Network. L'approche du réseau est centrée sur le *Human Purpose* et dispose du talent, de la ténacité et de la technologie dont les entreprises de santé, les marques et les individus ont besoin pour prospérer dans le monde d'aujourd'hui. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.havashealth.com/>.