



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 janvier, 2024

## HAVAS ANNONCE DE NOUVELLES NOMINATIONS À SA DIRECTION

*Alberto Canteli, Chairman et CEO d'Havas Europe du Nord, Centrale & Orientale, du Benelux, et Moyen-Orient, étend ses responsabilités à l'échelle globale du groupe. Rana Barua, CEO d'Havas India assume désormais la supervision de l'Asie du Sud-Est et du Nord.*

Havas annonce aujourd'hui la promotion de deux leaders du groupe.

Rana Barua, établi à Mumbai, élargit son champ d'action pour y inclure l'Asie du Sud-Est et du Nord. Fort d'une carrière s'étendant sur près de trois décennies, il en a dédié les cinq dernières années à la supervision des opérations indiennes d'Havas, rassemblant plus de 2 000 collaborateurs au sein d'Havas Creative Network et d'Havas Media Network. L'expansion de ses responsabilités ajoute neuf marchés supplémentaires sous sa direction dans son nouveau rôle de CEO d'Havas India, Asie du Sud-Est et du Nord.

S'exprimant au sujet de son nouveau rôle, **Rana Barua** a déclaré : « Je suis extrêmement enthousiaste et reconnaissant envers l'équipe de direction mondiale de m'avoir confié cette responsabilité supplémentaire. Ces neuf marchés distincts en Asie du Sud-Est et du Nord offrent de multiples et diverses occasions de collaboration, tant pour nos clients globaux que locaux. J'ai hâte de travailler en étroite collaboration avec les équipes régionales et les dirigeants de chaque pays pour créer des engagements plus significatifs et des opportunités pour nos talents et nos clients. »

Parallèlement, Alberto Canteli, basé à Dubaï, continuera à assurer ses fonctions de Chairman et CEO d'Havas Europe du Nord, Centrale & Orientale, du Benelux, et Moyen-Orient, tout en pilotant des projets spéciaux en coordination avec Donna Murphy, Global CEO d'Havas Creative Network et d'Havas Health & You. Ses nouvelles fonctions sur ce périmètre élargi impliqueront l'identification de leviers de croissance et le développement de stratégies opérationnelles à l'échelle mondiale, y compris de nouvelles opportunités client, des services, des expansions et de la vente croisée.

Vétéran de longue date d'Havas, Alberto Canteli joue un rôle clé dans l'expansion internationale du groupe depuis plus de vingt ans.

« En cette période de disruption et de transformation constantes, je suis ravi d'avoir l'opportunité de combiner mes responsabilités régionales en Europe et au Moyen-Orient avec un nouveau rôle qui facilitera une collaboration plus étroite avec notre équipe de direction mondiale. Les avancées tels que l'IA, le Web 3.0 et la blockchain auront un impact significatif sur notre industrie, et ce sera un privilège de contribuer à la transformation et à la croissance de notre entreprise à l'avenir », a partagé **Alberto Canteli**.

« Je tiens à féliciter chaleureusement Alberto et Rana pour leurs nouveaux rôles. Leur leadership, leur vaste expertise et leur esprit innovant créeront de nouvelles synergies et accéléreront la croissance, permettant à nos équipes de continuer de développer l'approche intégrée d'Havas et d'offrir à nos clients les meilleurs résultats possibles », a commenté **Yannick Bolloré**, Chairman et Global CEO d'Havas.

**Contacts presse :**

**Charlotte Rambaud**

Global Chief Communications Officer, Havas

[charlotte.rambaud@havas.com](mailto:charlotte.rambaud@havas.com)

+33 (0)6 64 67 66 27

**Ludivine Bernazzani**

Media Intelligence and France Press relations manager

[ludivine.bernazzani@havas.com](mailto:ludivine.bernazzani@havas.com)

+33 (0)7 86 03 62 07

**À propos d'Havas**

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec plus de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 pays, unis autour d'une même raison d'être : « Make a meaningful difference », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Havas a développé un modèle d'agences totalement intégré, avec 70 Havas Villages à travers le monde regroupant tous les métiers de la communication. Les équipes des trois divisions Creative, Media, et Health & You, travaillent avec agilité et en parfaite synergie pour proposer des solutions sur mesure et innovantes à leurs clients et les accompagner dans leur transformation. Le groupe œuvre chaque jour à la formation d'une culture permettant à tous ses talents de s'épanouir et d'évoluer. Depuis 2017, Havas est totalement intégré au sein du groupe Vivendi, leader mondial dans les médias, l'entertainment, et la communication. Plus d'informations sur [www.havas.fr](http://www.havas.fr).