



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 avril 2023

## HAVAS MEDIA GROUP ACQUIERT NOISE DIGITAL, L'AGENCE DIGITALE ET DE CONSEIL EN DATA BASÉE À VANCOUVER

*Avec cette acquisition, Havas Media Group étend sa présence en Amérique du Nord au Canada et accroît son expertise en matière de performance digitale et de technologie des données.*

Havas a effectué une prise de participation majoritaire dans l'agence multiprimée Noise Digital, spécialisée dans la performance digitale et l'analyse des données. Cette acquisition permet à Havas Media Group de bénéficier de l'expertise de l'un des groupes d'agences les plus importants du Canada dans ce domaine. Noise Digital conservera son identité de marque et sera intégrée à Havas Media Group (HMG) North America sous la direction de Noah Vardon, Président de Havas Media Canada, et de Greg Walsh, CEO de Havas Media North America.

**Yannick Bolloré, Chairman et CEO de Havas**, déclare : « *Nous sommes très heureux d'accueillir l'équipe de Noise Digital au sein de la famille Havas. Cette acquisition intervient alors même qu'Havas Media Group connaît une belle dynamique et une forte croissance en Amérique du Nord. Noise est un leader du marché au Canada, son expérience lui permettant d'aider les marques à développer et activer le potentiel de l'un de leurs atouts les plus précieux - leurs données. Avec une équipe de performance très expérimentée, et un portefeuille clients très varié couvrant plusieurs verticales, Noise Digital représente un véritable atout pour Havas Media Group en Amérique du Nord et à l'international* ».

Fondée en 1998 par Trevor Carr, Noise Digital donne aux marques les moyens de prendre de meilleures décisions en matière d'investissement stratégique. L'agence les aide à capitaliser sur des stratégies d'achat d'espace média centrées sur le consommateur et basées sur les données, afin de débloquer de nouvelles opportunités et expériences de marque dans les secteurs des biens de grande consommation, des médias & du divertissement, des voyages et de la santé.

**Noah Vardon, Président de Havas Media Canada**, ajoute : « *Notre collaboration a toujours reposé sur une excellente entente. Trevor, Louise et leur équipe partagent les mêmes valeurs et la même mission, à savoir obtenir de bonnes performances, établir des relations durables avec les clients et privilégier l'expérience des talents. La réputation digitale de l'agence et son travail témoignent de son niveau d'expertise, ce qui renforce nos capacités de performance à travers l'Amérique du Nord ainsi que notre présence nationale et notre équipe au Canada* ».

L'agence a été reconnue comme la meilleure de sa catégorie par de nombreux prix de l'industrie, tels que les Cannes Lions, l'Association canadienne du marketing, les MarCom Awards et bien d'autres encore. Ce succès est attribuable à ses efforts continus pour aider ses clients à maximiser les possibilités toujours croissantes qu'offrent les données et la technologie.

**Trevor Carr, Fondateur et CEO, Noise Digital**, commente : « *Nous vivons une période de croissance très intéressante. Nous voulons continuer à mettre à la disposition de nos clients davantage d'outils et de ressources au Canada et dans le monde entier. L'accent mis par Havas Media sur la dimension éthique, meaningful et créatif dans un environnement médiatique soumis à de constantes évolutions nous permet de suivre une voie positive et audacieuse* ».

**Contact presse :**

**Charlotte Rambaud**

Chief Communications Officer, Havas Group

+33 (0) 6 64 67 66 27

[charlotte.rambaud@havas.com](mailto:charlotte.rambaud@havas.com)

**À propos de Havas**

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec plus de 22 000 collaborateurs dans plus de 100 pays, unis autour d'une même raison d'être : *Make a meaningful difference*, au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Havas a développé un modèle d'agences totalement intégré, avec 70 Havas Villages à travers le monde regroupant tous les métiers de la communication. Les équipes des trois divisions *Creative, Media, et Health & You*, travaillent avec agilité et en parfaite synergie pour proposer des solutions sur mesure et innovantes à leurs clients et les accompagner dans leur transformation. Le groupe œuvre chaque jour à la formation d'une culture permettant à tous ses talents de s'épanouir et d'évoluer. Depuis 2017, Havas est totalement intégré au sein du groupe Vivendi, leader mondial dans les médias, *l'entertainment*, et la communication.

Plus d'informations sur [www.havasgroup.fr](http://www.havasgroup.fr).

**À propos de Havas Media Group**

Havas Media Group (HMG) est l'agence de l'expérience média. HMG tient cette promesse de marque à travers le Mx System, où des médias significatifs aident à construire des marques plus significatives. HMG fait partie du groupe Havas, détenu par le groupe Vivendi, l'un des plus grands groupes intégrés de contenu, de médias et de communication au monde. HMG se compose également de deux réseaux médiatiques internationaux : Havas Media et Arena Media. Les agences d'expérience média regroupent des spécialistes dans 150 pays du monde entier, avec 73 Villages. Parmi les clients figurent Unilever, Sanofi, JDE, Hyundai Kia, Puma, TripAdvisor, Michelin, Telefónica, Swarovski, Reckitt Benckiser, entre autres.

Pour plus d'informations, visitez le Site web ou suivez Havas Media Group sur Twitter [@HavasMediaGroup](https://twitter.com/HavasMediaGroup), LinkedIn [@Havas Media Group](https://www.linkedin.com/company/havas-media-group), Facebook [@HavasMedia](https://www.facebook.com/HavasMedia) ou Instagram [@havas](https://www.instagram.com/havas).

**À propos de Noise Digital**

L'agence multiprimée Noise est un pionnier du marketing de performance, de la stratégie de données et de l'analyse avancée. Noise est spécialisée dans le conseil de data, le marketing digital, l'automatisation des médias et la technologie marketing. Noise est également un partenaire certifié d'entreprises technologiques majeures : Google, Facebook et Shopify+. Son équipe est composée de plusieurs experts officiellement certifiés sur toutes ces plates-formes phares. L'équipe est basée dans deux bureaux canadiens, à Vancouver et à Toronto, et compte plus de 45 stratèges et spécialistes de l'analyse centrée sur les données. Parmi ses clients figurent Destination Canada, Destination BC, A&W, London Drugs et Save On Foods.