



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15 mars 2022

HAVAS GROUP ACQUIERT UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS FRONTIER AUSTRALIA

Havas Group annonce aujourd'hui l'acquisition d'une participation majoritaire dans l'agence indépendante de marketing à la performance leader sur le marché australien, Frontier Australia. L'agence intégrera le réseau Edge Performance Network (EPN) de Havas Group, le plus grand réseau de performance marketing au monde.

Frontier Australia a été fondée par Neil Hoar en 1998. Rejoint par ses partenaires Steven King et Dan O'Brien, tous trois ont redoublé d'efforts pour amener Frontier Australia au sommet, devenant l'agence full-service leader dans le marketing à la performance en Australie. L'agence s'est forgée une solide réputation grâce à sa capacité à apporter à ses clients des résultats business concrets, mesurables et à grande échelle.

Au cours des vingt dernières années, Frontier Australia n'a cessé d'innover tout en optimisant sa façon d'utiliser la data et les insights pour concevoir des solutions pour ses clients. En s'appuyant tant sur les médias online que offline et grâce à des solutions créatives ad hoc, l'agence a accompagné avec brio des clients locaux tels que Finder.com.au, Temple & Webster, Global Shop Direct ou BlueBet, mais également des clients internationaux comme Norton/Lifelock ou Noom.

Yannick Bolloré, Chairman et CEO, Havas Group, déclare : « *Frontier Australia est reconnu pour sa capacité à améliorer le retour sur investissement des budgets marketing de ses clients en combinant le côté scientifique de la direct response et l'art de mettre en avant les marques. Son intégration au sein de notre réseau global Havas Edge nous permet non seulement de disposer d'une expertise locale en marketing à la performance mais également de récolter des données précieuses sur l'ensemble des canaux afin que le réseau EPN et son vaste portefeuille de clients internationaux puissent se développer sur le marché australien. Nous sommes ravis d'accueillir officiellement toute l'équipe de Frontier Australia au sein d'Havas* ».

Steve Netzley, CEO, EPN commente : « *Au cours des dernières années, tous nos partenariats avec Neil, Steven, Dan et l'équipe de Frontier Australia ont été largement couronnés de succès. Il était donc tout naturel de les inviter à intégrer officiellement EPN et je suis, à titre personnel, très fier que cela devienne une réalité. L'Australie est un territoire stratégique pour notre réseau et nos clients, et Frontier Australia est le partenaire idéal pour les autres agences EPN à travers le monde, tant par notre proximité culturelle que sa capacité à répondre parfaitement aux besoins de nos clients* ».

Steven King, Co-CEO de Frontier Australia ajoute : « *Comment trouver les mots justes pour décrire l'incroyable qualité du réseau mondial EPN, dirigé par Steve Netzley et son équipe. Nous partageons la même approche commerciale, le même esprit entrepreneurial et une même volonté de fournir aux clients les solutions les plus pertinents. Nous avons le*

sentiment d'avoir trouvé en eux un véritable partenaire de confiance. Nous sommes impatients de pouvoir, ensemble, poursuivre ce qui a toujours été notre priorité : développer les activités de nos clients et avoir un impact positif et concret sur leur réussite ».

Frontier Australia continuera d'agir localement en son nom propre tout en arborant le branding attestant de son adhésion au réseau Edge Performance Network.

Contact presse:

Lorella Gessa

Chief Communications Officer, Havas Group

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

A propos de Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Faire la différence, au service des marques, des entreprises et des personnes, est notre raison d'être. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 60 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, nos équipes créatives, médias et communication santé et bien-être travaillent en parfaite synergie et avec agilité. Nous œuvrons chaque jour à cultiver notre diversité pour permettre à chacun de se sentir membre d'une communauté tout en étant soi-même, de s'épanouir à la fois professionnellement et personnellement. Depuis fin 2017 Havas est totalement intégré à Vivendi. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : <https://www.havasgroup.com/>

A propos de Edge Performance Network

Le réseau Edge Performance Network (EPN) est plus grand réseau global et full-service de marketing à la performance. Présent dans une quarantaine de pays et constitué des meilleurs agences de performance marketing en Amérique du Nord, en EMEA et en APJ, Edge Performance Network offre à ses clients une expertise dans toutes les disciplines du marketing à la performance, de l'analyse à la stratégie en passant par la création et la production, la planification ou encore l'achat d'espaces sur l'ensemble des canaux online, hors ligne et OOH, en s'appuyant sur ce qui se fait de mieux au sein de l'industrie en matière d'attribution et de modélisation.

A propos de Frontier Australia

Frontier Australia est une agence media et marketing basée à Sydney en Australie. Depuis plus de vingt ans, l'entreprise accompagne des clients locaux et internationaux en leur proposant des campagnes online et offline de bout en bout qui favorisent leur acquisition de clients, les revenus et la croissance commerciale à long terme.